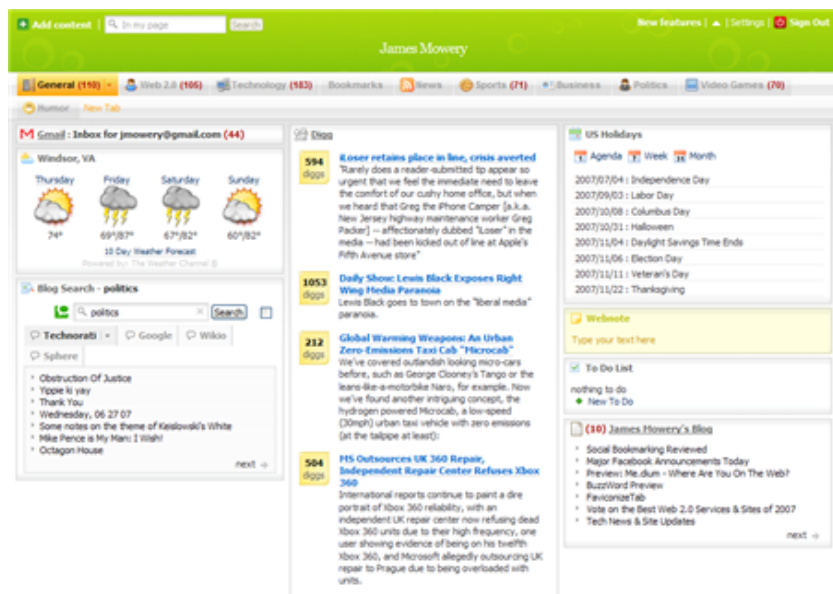


# Come costruire una Social Media Dashboard Gratuita



Listen



**Brand Reputation**

**Idee Stimoli per nuovi Contenuti**

**Elementi di Condivisione sulle piattaforme sociali**

**Customer Care**

**"Concierging"**

**Piattaforma di ascolto su:**

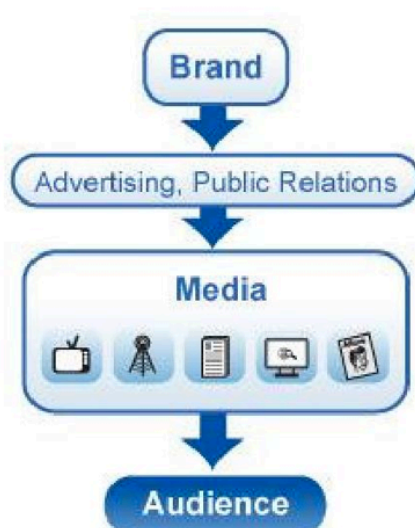
**Destinazione**

**Settore**

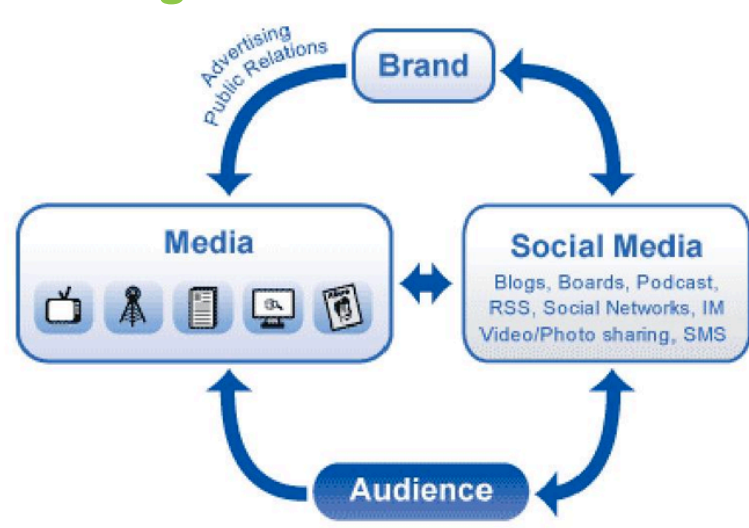
**Concorrenza**

**Target di Utenza**

**Segmento di Mercato**



Establishment Media



Engagement Media



**Nome Struttura** Variazioni del Nome & Errori ortografici

**Nome di Dominio Aziendale** Nomi Servizi les

nome SPA o Ristorante etc.) **Destinazione** Eventi &

Manifestazioni larte - cultura - mostre - concerti - sagre - musei -

attrazioni - tipicità etc.) **Concorrenza** Account Sociali

(Twitter - Pagina Facebook - Flickr - Youtube etc.) Siti e Portali di

UGC (Tripadvisor - Yelp etc.) **Keyword**

d'interesse (alert - news - blogs )



seminar

Web Hotel Revenue  
seminario & formazione



web coaching - consulente internet - web marketing turistico  
KUDDE NETWORK