



müse

Comunicazione

Nicoletta Polliotto
Marketing Manager





in collaborazione con
MUSE COMUNICAZIONE

di Nicoletta Polliotto

presenta

"GEO LOCAL MARKETING"

LA TUA SCHEDA HOTEL SU GOOGLE PLACES

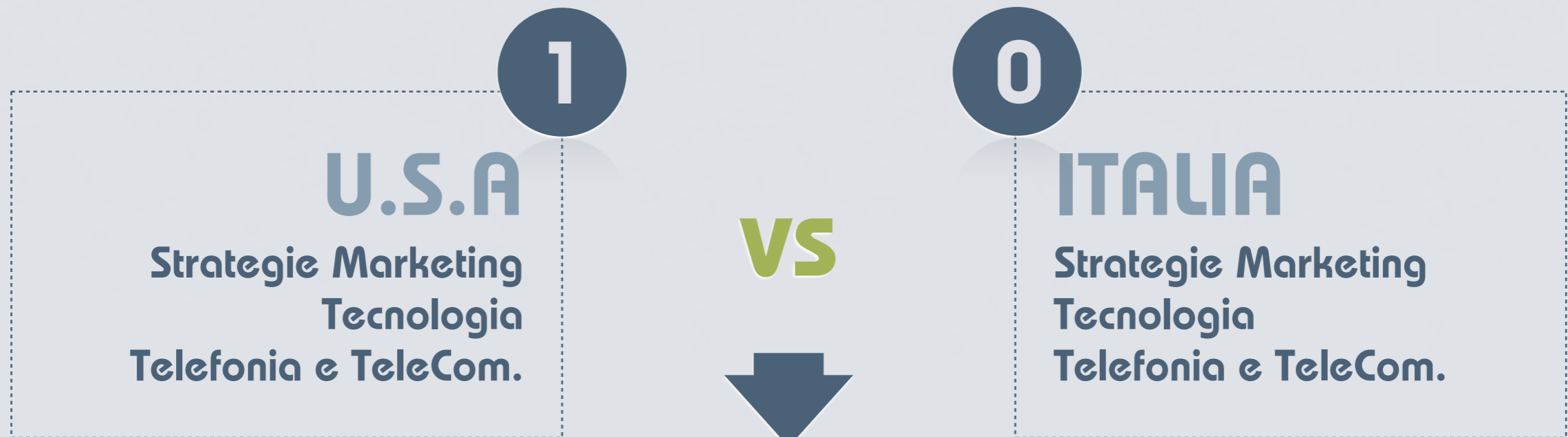
Ottimizzare la tua Presenza Web per il Local Business Search

23 Novembre 2011

11:15

PMI ITALIANE

SMALL BUSINESS U.S.A



Ma il GAP è sempre più ridotto!

SMALL & LOCAL BUSINESS

GEO-LOCALIZZAZIONE

Local Search Marketing

SEO Search Engine Optimization

SEM Search Engine Marketing

Social Networking

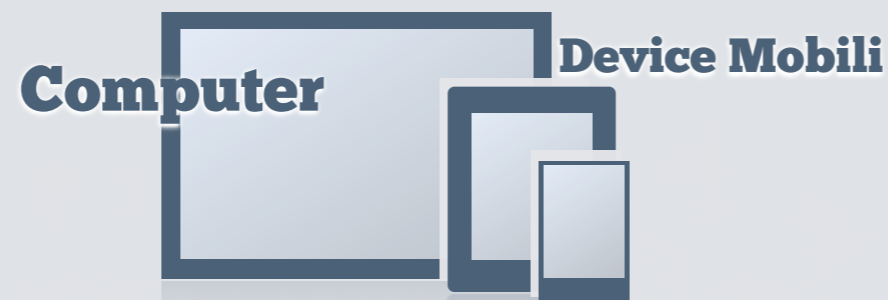
Campagne Web Marketing

GLOSSARIO

GEO-LOCALIZZAZIONE



Identificazione della **Posizione Geografica** di un dato oggetto, nel **Mondo Reale**.



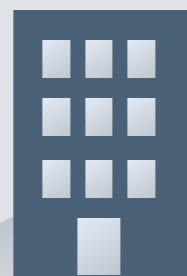
GLOSSARIO

GEO-REFERENZIAZIONE



Attribuzione a un luogo di un'informazione sulla sua **Dislocazione Geografica**.

travel



food



Gowalla
GoogleMap
Foursquare



GLOSSARIO

GEO-TAGGARE



Inserire riferimenti di **Indicazioni Geografiche** in una risorsa (es. Instagram)

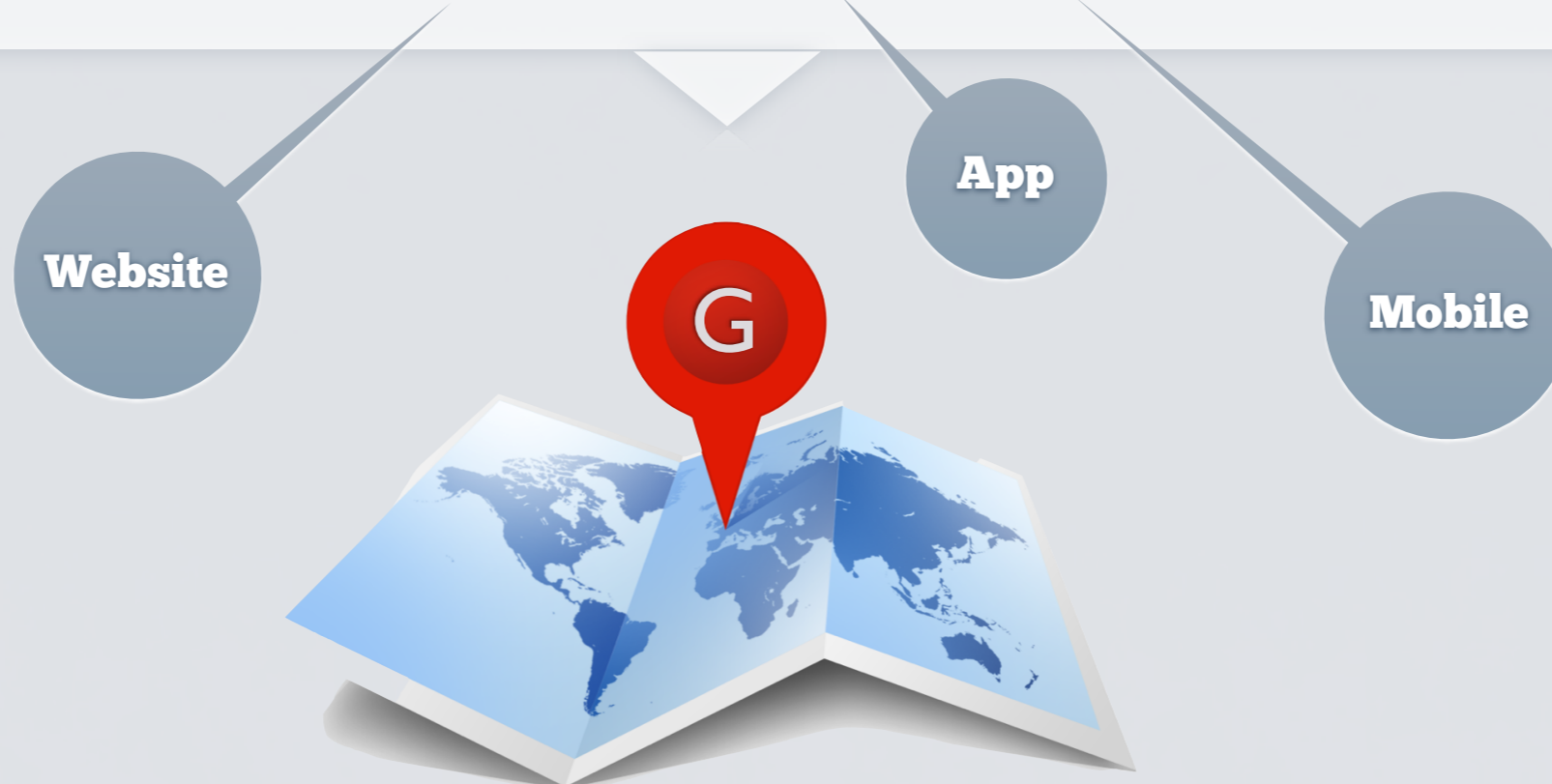
My Location



GOOGLE PLACES

FARSI RINTRACCIARE DA BIG "G"

Google Places, è un punto di riferimento per ogni operazione di Geo-Localizzazione.



RICERCA GEO-REFERENZIATA

ESEMPIO
Keyword

hotel torino stazione porta nuova

GoogleLocalSearch

Scheda dettagliata del tuo Hotel con
Nome / Telefono / Indirizzo



Ricerca

Circa 325.000 risultati (0,15 secondi)

MAPPA

Tutto

Immagini

Mappe

Video

Notizie

Shopping

Più contenuti

Pescara

Cambia località

Nel Web

Pagine in italiano

Pagine da: Italia

Pagine straniere tradotte

Più strumenti

Annunci - Perché questi annunci?

[hotel Farnesina, Roma - Guarda le Foto, Usa Tutte le Mappe](#)

www.venere.com/hotel-Farnesina

Prenota l'Hotel ideale a Roma

[Hotels Villa Farnesina | Booking.com](#)

www.booking.com/Villa-Farnesina-Hotels

800 Hotels vicino Villa Farnesina. Paga In Hotel Senza Costi Aggiunti.

[Hotel Farnesina > Roma Foro Italico: Albergo 3 stelle a Ponte Milvio](#)

www.farnesinahotel.com/

L'Hotel Farnesina è a Roma in quartiere Tor di Quinto, zona Monte Mario (Foro Italico).

Comodi soggiorni d'affari in Farnesina o romantici week-end su Ponte ...

[Pagina Indirizzo - Scrivi una recensione - € 79 ▼](#)



Via della Farnesina, 23 00135 Roma
06 33221131

[Offerte](#)

Offerte speciali e Pacchetti di soggiorno a Roma pensati per ...

[Camere](#)

Junior Suite: Hotel Farnesina - Roma Foro Italico; Eleganti ...

[Contatti](#)

Scegli il sistema migliore per contattarci: telefono, email ...

[Altri risultati in farnesinahotel.com »](#)

[Come Raggiungerci](#)

Raggiungi con facilità l'Hotel Farnesina. In auto dal GRA ...

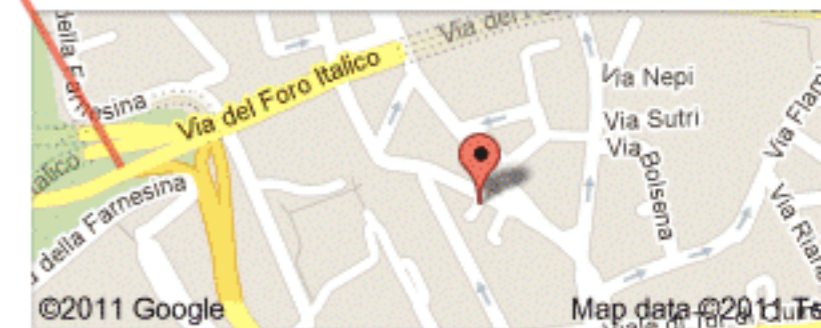
[Prenota](#)

Vieni a Roma per vacanza o affari in zona Foro Italico ...

[Business a Roma](#)

Organizza il tuo viaggio di lavoro a Roma. Partecipa a ...

Farnesina Hotel - Indicazioni stradali



Annunci - Perché questi annunci?

[Hotel Farnesina Roma](#)

www.edreams.it/Roma

Cerca tra Oltre 60.000 Strutture il tuo Hotel dove vuoi tu!

[Prenota Hotel Farnesina](#)

www.initalia.it/HotelFarnesina-Roma

Prenota Hotel Farnesina a Roma con Foto e Recensioni, Prenota Ora!

[Hotel Farnesina Roma](#)

hotel-farnesina.tvtrip.it

Prenotate questo albergo in Roma al miglior prezzo!

[Farnesina Albergo Roma](#)

www.tripadvisor.it/Farnesina_Hotel_Rome

WEB ANALYTICS

MONITORA LE PERFORMANCE

1

Registra la **SCHEDA GooglePlaces**

2

Controlla le **Statistiche**

Impressioni

Azioni

LOCAL SEARCH

STUDIA I PERCORSI

USA

70% • Attività On-line è legata a contenuti Geo-Referenziati.

fonte: Google

USA

66% • Clienti territoriali trovano il prodotto e/o servizio via Local Search.

fonte: ComScore

COMPILARE 1 SCHEDA

5 MOSSE

Usa il **Nome** del tuo Brand

Descrivi la tua **Struttura** 200 CARATTERI

Usa le **Categorie** di Business

10 Foto + 1 Video

Monitorare i Risultati

Online search is like a constantly evolving organism, and the local search space is no different. With continual changes to search algorithms and results displays, staying on top of the local search game is a full-time task. Here, we break down some key points on local search, consumer attitudes, the move to mobile, and ways to improve local search performance.

LOCAL SEARCH TODAY

SOARING LOCAL SEARCH REVENUE

Local search revenue is surging, with Google no doubt taking the lion's share. By 2015, local search revenues are estimated to top \$8 billion.

Local Search Ad Revenue (in billions)



2015

By 2015, 30 percent of all search volume will have local intent.

30%

1. Better targeting



2. Increased mobile usage



3. Improved product integration



LOCAL GOING MOBILE

Mobile searches with local intent have grown tremendously over the last year. Plus, mobile search users are becoming more frequent users.

Mobile Search Users

Almost every day
YOY Change +20%

20%

37%

At least once a week
YOY Change +4%

1-3 times a month
YOY Change -10%

43%

77.1 MILLION

mobile subscribers use local content on a mobile device, accounting for **33% of all mobile subscribers.**

source: MDG Advertising

CONSIGLI UTILI

MIGLIORA IL TUO LOCAL BUSINESS

OTTIMIZZA LA TUA SCHEDA

Consolida la tua Presenza Web

...con un N.A.P.* standard!

Incentiva i tuoi Ospiti a Raccomandare e Promuovere il tuo Business.

***N.A.P. = Name / Address / Phone**

MUSE COMUNICAZIONE

SOCIAL NETWORK



facebook.com/ [MuseComunicazione](https://www.facebook.com/MuseComunicazione)



twitter.com/ [MuseCOM](https://twitter.com/MuseCOM)



flickr/ [photos/MuseCom](https://www.flickr.com/photos/MuseCom)

GUEST BLOG



Rubrica (tutti i Martedì)

su: ComunicazioneNellaRistorazione.it



Rubrica (tutti i Mercoledì)

su: FormazioneTurismo.com

Segui i nostri Canali On-line...



Web • www.musecomunicazione.it

Email • info@musecomunicazione.it

Telefono • 0861 031038

Mobile • 335 6309724

GRAZIE